

Leidenschaft für schöne Stoffe

Garnier-Thiebaut ist eine Marke, die den Werten rund um **Menschlichkeit und Familie** eng verbunden ist. Durch die Vermählung zweier Weberfamilien wurde das Unternehmen 1833 in Gérardmer im Herzen der Vogesen gegründet und hat seinen ursprünglichen, charakteristischen Geist bis heute bewahrt. Ob bei der Auswahl der Fäden, bei der Entwicklung der Farben durch unsere Färbemeister oder beim Entwurf der exklusiven Dessins durch unsere Kreative – immer arbeitet unser Team voller Leidenschaft an den Textilien der Zukunft.

Auf der Basis unserer Werte wie Authentizität, Nähe und ständigem Bestreben nach Weiterentwicklung können wir unseren Kunden **erstklassige Produkte und Dienstleistungen** anbieten.

Bei Garnier-Thiebaut entwickeln sich **Fantasie und Innovation** zu außergewöhnlich dekorativen Heimtextilien.





Unsere Metiers

■ **Endverbraucher:** Unsere Heimtextilien stehen für französisches Savoir-vivre im ganzen Haus (Tischwäsche, Küchentextilien, Badezimmertextilien und Bettwäsche). Zwei neue Kollektionen pro Jahr greifen die Tendenzen der Inneneinrichtung und der Tischkultur auf.

■ **Private Label:** Garnier-Thiebaut entwirft und produziert Heimtextilien für andere Marken. Wir führen sämtliche Fertigungsschritte selbst durch und liefern so Qualitätstextilien „made in France“ – eine Kompetenz, die unsere Kunden überzeugt.

■ **Hotellerie:** Dieser Geschäftsbereich stellt mit 60 Prozent des weltweiten Umsatzes das Kerngeschäft unseres Unternehmens dar. Garnier-Thiebaut hat sein Know-how in der Baumwolldamast-Herstellung stets vorausschauend ausgebaut und erfüllt mit Bravour die besonderen Anforderungen von Kunden aus der Hotellerie und Gastronomie-Branche in Sachen Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Strapazierfähigkeit und Individualisierung.



Ein paar Zahlen

- 210 Mitarbeiter
- 75 verschiedene Berufe
- vertreten in 80 Ländern und an 3.000 Verkaufspunkten weltweit
- 2,2 Millionen Meter Stoff werden pro Jahr am Standort Gérardmer gewebt.
- mehr als 30 neue Modelle pro Saison
- 35.000 Meter Faden in 6 bis 12 Farben ergeben eine Tischdecke von 175 x 250 cm.

Garnier-Thiebaut engagiert sich...

- ... für Wirtschaft und Gesellschaft in den Vogesen: Das Unternehmen unterhält enge Verbindungen mit wichtigen Akteuren der Textilbranche und der Tischkultur. Es trägt das Gütezeichen „Vosges Terre Textile®“ („Vogesen, Land der Textilindustrie“), eine geschützte Herkunftsbezeichnung.
- ... für die Erhaltung seines französischen Know-hows: 2006 hat Garnier-Thiebaut das Siegel „Entreprise du Patrimoine Vivant“ („lebendiges Traditionsunternehmen“) des französischen Wirtschaftsministeriums erhalten.
- ... für die Umwelt: Die Produkte entsprechen den höchsten Normen im Hinblick auf den Umweltschutz.



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français