

Innovation & Kreation

Die Menschen bei Garnier-Thiebaut setzen sich dafür ein, Forschung, Innovation und Kreativität perfekt in Einklang zu bringen, um sich immer wieder selbst zu übertreffen.

Diese Innovationskraft und Kreativität sind die Wachstumsmotoren und charakteristisch für das Unternehmen. Die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden immer im Blick, bietet Garnier-Thiebaut Heimtextilien in traumhaften Dessins und meisterlichen Farbstellungen.



Innovation

Innovative Oberflächen: Die strapazierfähige Beschichtung hat sich seit mehr als 20 Jahren bewährt und gilt als die Beste auf dem Markt.

Die Damast-Baumwolle mit Fleckenschutz wird zweifach mit einer wasserundurchlässigen und umweltfreundlichen Acryl-Beschichtung (ohne PVC) überzogen. Dieser unsichtbare Schutz bewahrt die Farbtintensität und verlängert die Lebensdauer der Tischdecken. Garnier-Thiebaut beherrscht dieses Verfahren meisterlich und hat sogar eine Variante mit irisierendem Schimmer entwickelt.

Innovation „Green Sweet“: eine Spitzentechnologie

„Green Sweet“ hat Garnier-Thiebaut 2010 eingeführt. Das neue Verfahren aus der Nanotechnologie revolutioniert die tägliche Nutzung von Tischwäsche. Ähnlich wie ein Lotusblütenblatt lässt eine Tischdecke mit Green-Sweet-Schutz Wasser oder Flüssigkeiten einfach abperlen. **Diese Fleckenschutz-Spezialbehandlung sieht und fühlt man nicht.** Sie garantiert eine einfache, ökologische und auf lange Sicht kostensparende Verwendung: Durch weniger Waschen reduziert sich der Wasser- und Stromverbrauch. Die Wirksamkeit der Spezialbehandlung „Green Sweet“ lässt sich durch Bügeln reaktivieren. So verlängert sich die Lebensdauer der Wäsche.



und nun... „Green Sweet“ für weiße Tischwäsche!

Weißer Tischwäsche erfordert viel Aufmerksamkeit. Garnier-Thiebaut hat eine spezifische Formel entwickelt, um Fasern besonders intensiv zu schützen. Damit ist es erstmals möglich, wirklich weiße Tischwäsche mit Fleckenschutz anzubieten.



Kreation

Dessins, die Freude bringen

Garnier-Thiebaut ist **einzigartig** in der Welt der Kreation und Herstellung dieser edlen Heimtextilien.

Seit 1995 arbeitet die Marke mit einem **eigenen exklusiven Designbureau**, das **aktuelle Trends** aufspürt und diese **Saison für Saison** für die Welt von Garnier-Thiebaut interpretiert.

Die nach wie vor **von Hand gezeichneten Entwürfe** sind Ausdruck der individuellen Kreativität unserer Designer". Unsere **Färbemeister** setzen die Vorschläge der Gestalter in exklusive Farbkombinationen um.

Heute umfasst unser Repertoire mehr als 1.500 Farbstellungen mit beinahe unbegrenzten Ausdrucksmöglichkeiten.

Wir sind stets auf der Suche nach neuen Webtechniken in Verbindung mit dem Jacquardverfahren, damit unsere Stoffe Auge und Haptik immer wieder aufs Neue verblüffen.

Unsere Kreativität macht unseren Stil unverwechselbar

Der Stil von Garnier-Thiebaut ist geprägt von Frische und Fantasie. Daraus entwickelte sich im Laufe der Zeit eine facettenreiche Produktpalette für die Bedürfnisse der Kunden in aller Welt.

Von historisch geprägten Dessins bis hin zu stilisierten Motiven lebendiger Tisch- und Lebenskunst à la française brilliert Garnier-Thiebaut auf internationaler Ebene mit edlem Damast für jeden Geschmack.

Garnier-Thiebaut steht durchaus auch für **Sachlichkeit**: Die moderne, grafische Linienführung einiger Kollektionen wirkt puristisch.

Seine charmante, romantische Seite zeigt Garnier-Thiebaut mit neuen Kollektionen im Landhausstil. Sie verströmen Wärme und **Gemütlichkeit**.

Kooperationen mit namhaften Designern unterstützen die **kreative Erneuerung** der Marke. So haben beispielsweise Robert le Héros, Joseph Levy oder kürzlich Jean-Charles de Castelbajac mit Garnier-Thiebaut zusammengearbeitet.